

REBRANDING

Desperados

Direction artistique

Valentine GAUTHIER

ÉTAT DES LIEUX



DESPERADOS

Tequila flavoured Beer



Créée en 1995 en Alsace par la brasserie Fischer, Desperados s'est imposée comme la référence mondiale des bières aromatisées, distribuée dans plus de 90 pays et détenant environ 20% des parts de marché européennes sur ce segment. Rachetée par Heineken dès 1996, la marque a bâti son identité sur un imaginaire mexicain héritage de son arôme à la tequila et un positionnement ancré dans la fête, la nuit et l'audace, ciblant les 18-35 ans.

Visuellement, Desperados bénéficie d'une reconnaissance shelf très forte, fruit de 30 ans d'exposition mondiale. Sa palette noire et dorée, sa bouteille texturée et son logotype sérif condensé sont immédiatement identifiables. Mais cette force cache un paradoxe : l'identité visuelle a évolué par accumulation sans refonte globale, produisant une étiquette saturée de 9 éléments en compétition et des codes visuels vieillissants qui peinent à séduire une Gen Z en quête d'authenticité.



Le problème central de l'identité Desperados est une charge cognitive excessive. L'étiquette cumule logotype ornemental, fond texturé à reflets dorés, écusson, motifs décoratifs, illustration mexicaine générique et mentions légales sans aucune hiérarchie visuelle. L'œil ne sait pas où aller, et l'information clé (l'arôme) se retrouve noyée dans le bruit décoratif. Selon les recherches en design packaging, c'est l'imagerie et la clarté de l'information qui déterminent l'acte d'achat deux points sur lesquels Desperados échoue actuellement.

PISTE 1

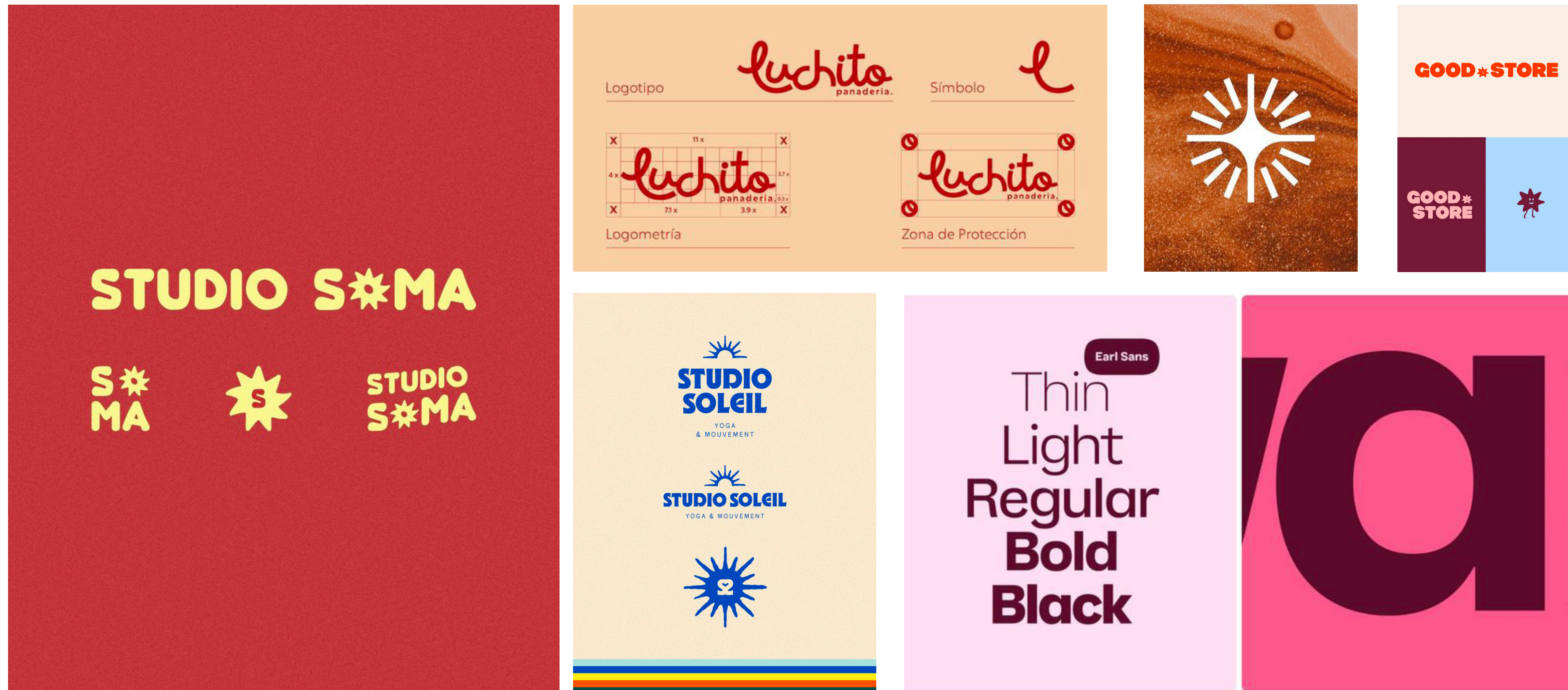
Impulsion solaire - logo typographique

Desperados capte l'instant où la chaleur devient vibration. Quand le soleil touche l'horizon, tout bascule. La lumière s'intensifie, les couleurs s'enflamment, et l'énergie monte.

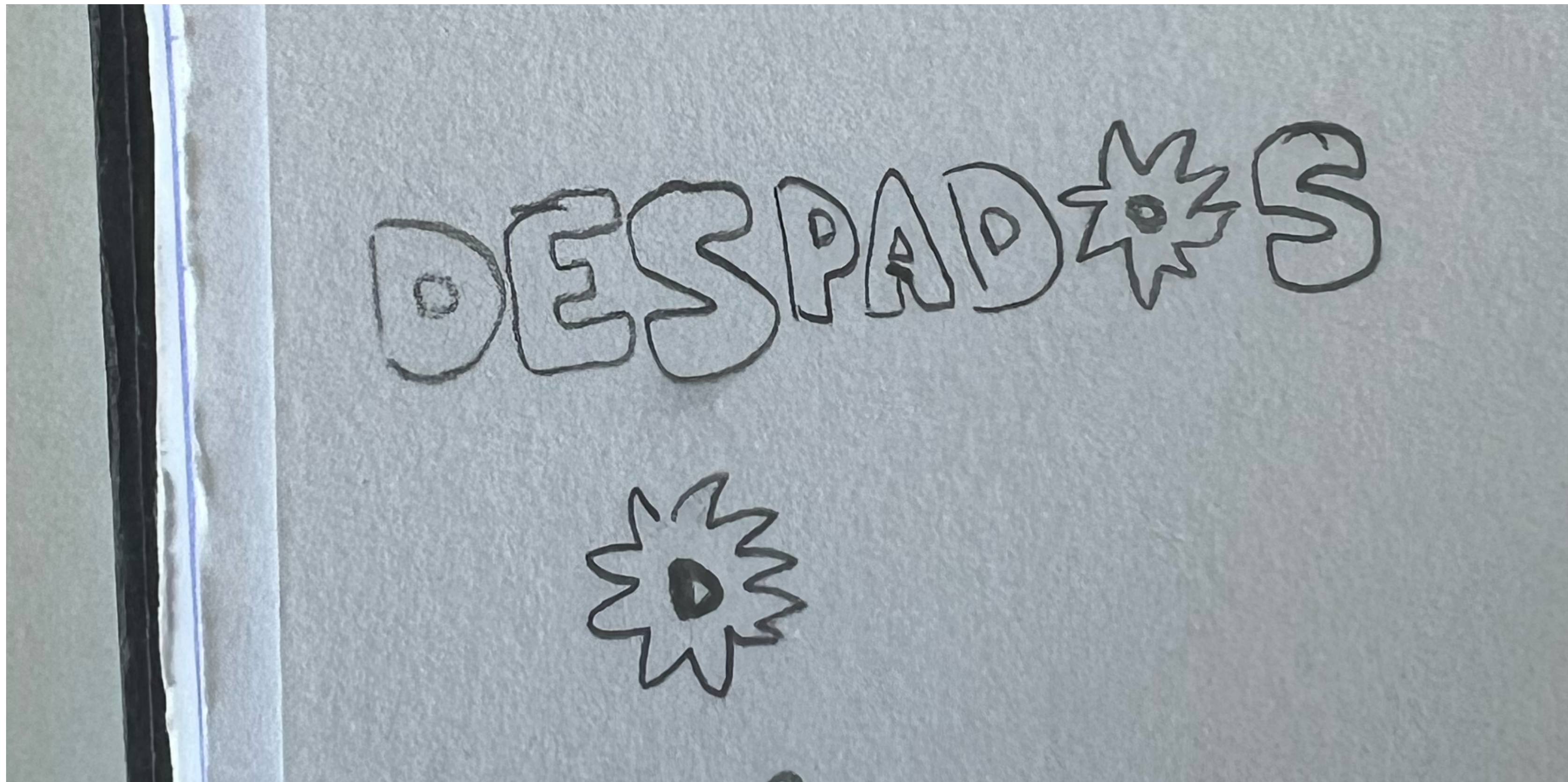
Ce concept est une immersion dans cet entre-deux, ce moment suspendu où la journée s'efface pour laisser place à la fête. Le soleil n'est plus seulement une source de lumière, il devient un symbole, une impulsion, un signal.

Chaque rayon évoque une montée en puissance, chaque éclat annonce une expérience à venir. Avec Desperados, la chaleur se transforme en émotion, et l'instant en souvenir.

Moodboard du logo



Croquis



Logotype - piste 1

DESPERADS***

bière aromatisée à la tequila

Logotype - piste 1

Le sans-serif noir et condensé maximise l'impact en rayon lisible à distance, fort en petit format, cohérent avec un univers énergétique et direct.

Le soleil remplace le «O» : il s'intègre au mot plutôt que de le surcharger, et devient le symbole central du concept sans ajout décoratif.



The image shows a logotype for 'DESPERAD*S'. The word 'DESPERAD' is in a bold, black, condensed sans-serif font. The letter 'S' is replaced by a stylized sun symbol with multiple rays. The entire logotype is in black.

bière aromatisée à la tequila

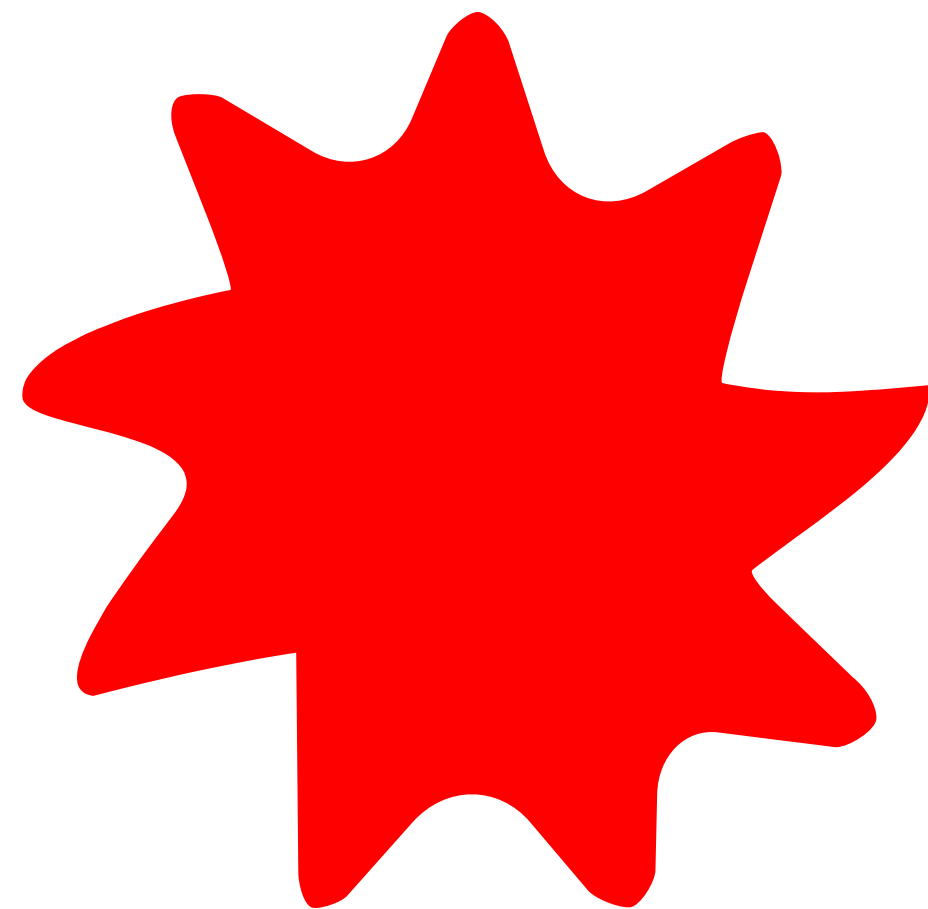
Le chevauchement crée de la tension visuelle et renforce la densité du logotype il traduit graphiquement l'idée d'une énergie qui déborde.

L'italique espacé crée un contraste lisible avec le logotype : là où le logo est dense et compact, la baseline respire et équilibre l'ensemble.

Logotype en couleur- piste 1



Palette de couleur - piste 1



Lava
#F50A00
RVB: 245, 10, 0
CMJN: 0, 100, 100, 0



Sand
#FFF2DB
RVB: 255, 242, 219
CMJN: 0, 4, 14, 0



Sun
#FCB81F
RVB: 252, 184, 31
CMJN: 0, 33, 100, 0

Déclinaison du logotype - piste 1

DESPERAD  **S**

bière aromatisée à la tequila

Logo complet

Déclinaison du logotype - piste 1



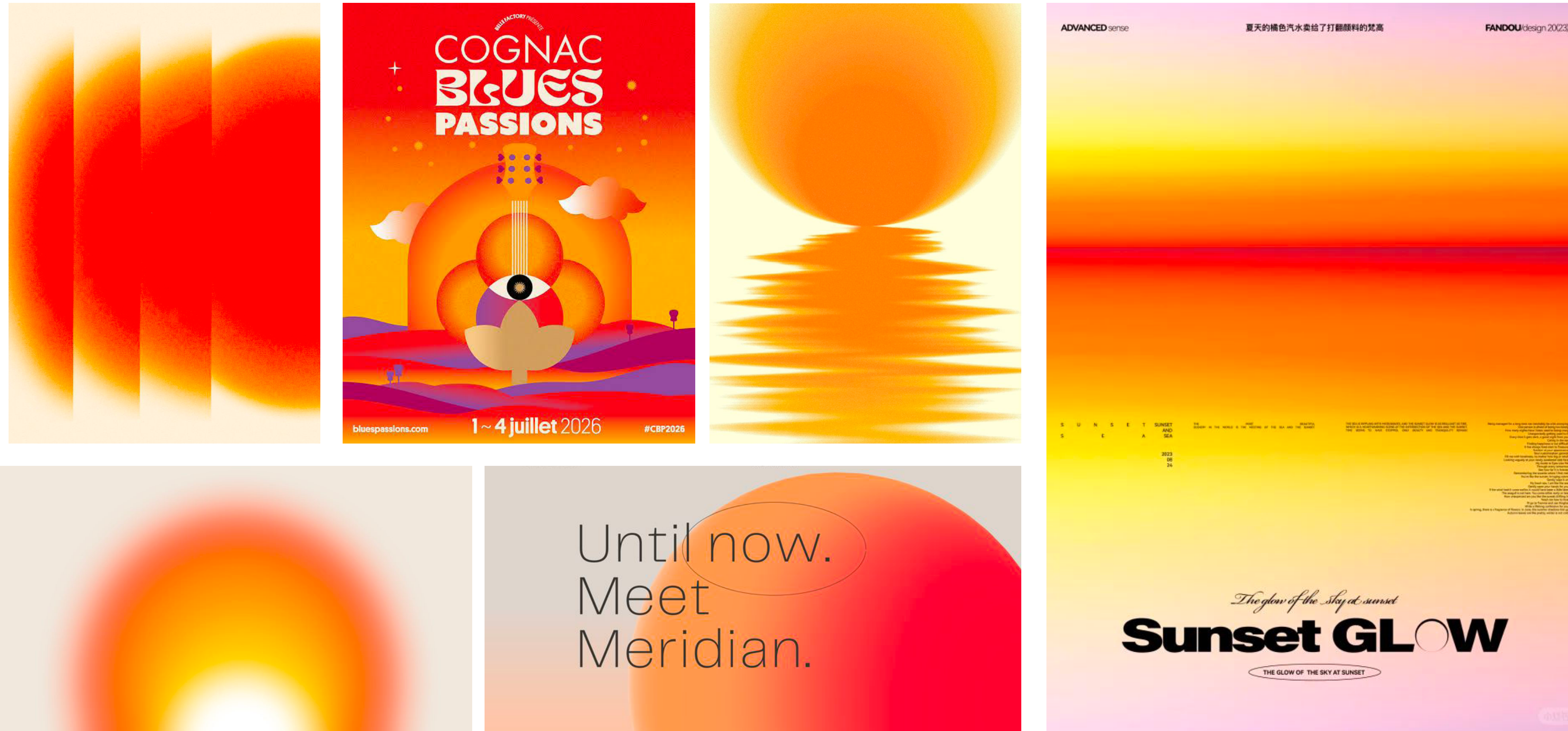
Logo simplifié

Déclinaison du logotype - piste 1



Pictogramme

Moodboard language visuel



PISTE 2

Source aride - logo combiné

Desperados puise son énergie là où tout commence : dans l'immensité silencieuse du désert. Un territoire sans limites, où la nature impose son rythme et où l'essentiel reprend sa place. Ici, pas de superflu. Juste la matière, la chaleur, et une liberté totale.

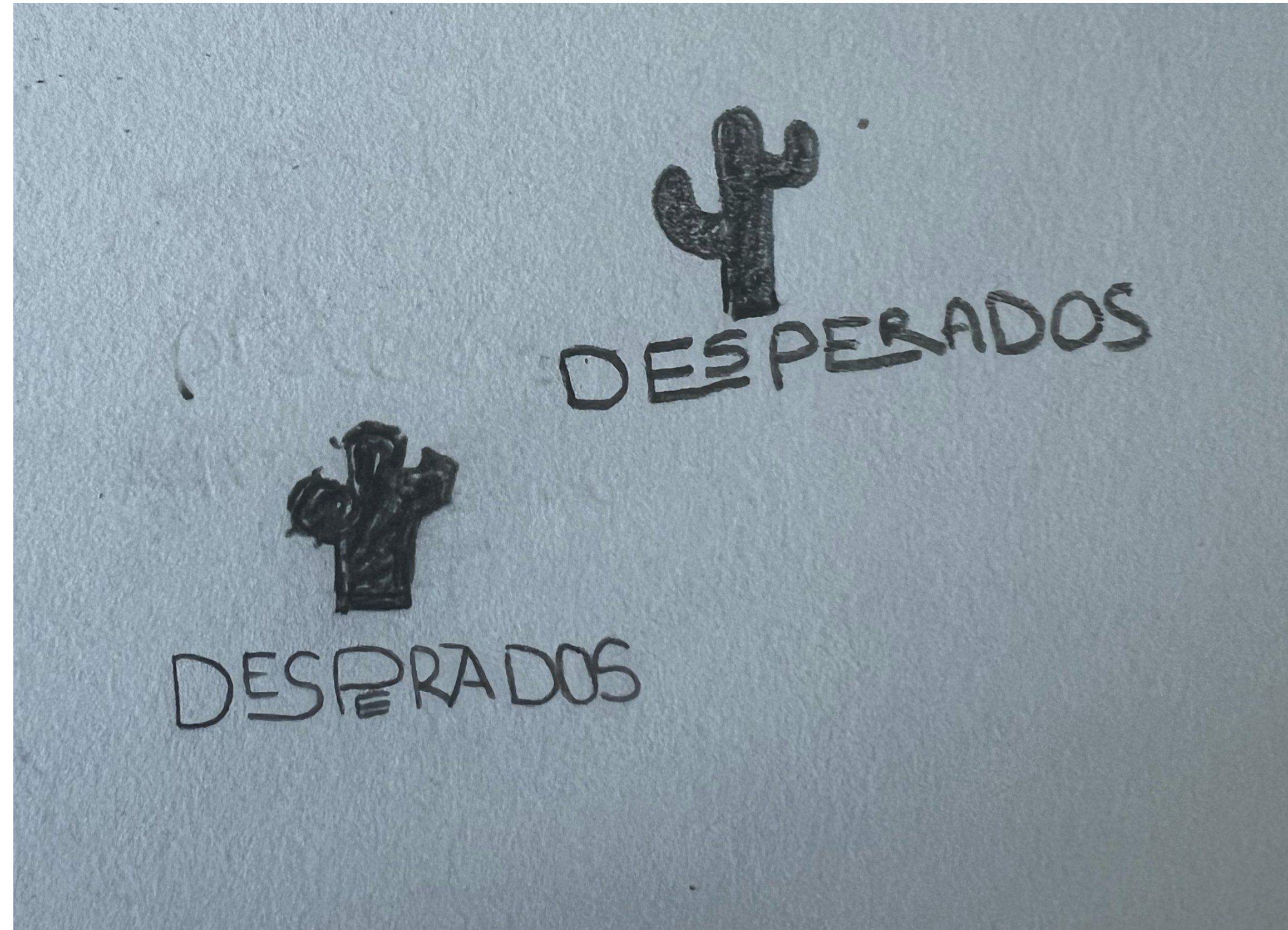
Ce concept explore cet espace brut, presque sauvage, où chaque élément existe avec intensité. Le désert devient un terrain d'expression, un lieu où l'instinct guide les choix et où l'on se reconnecte à une énergie primaire.

Avec Desperados, la bière devient une extension de cet état d'esprit : libre, directe, sans compromis.

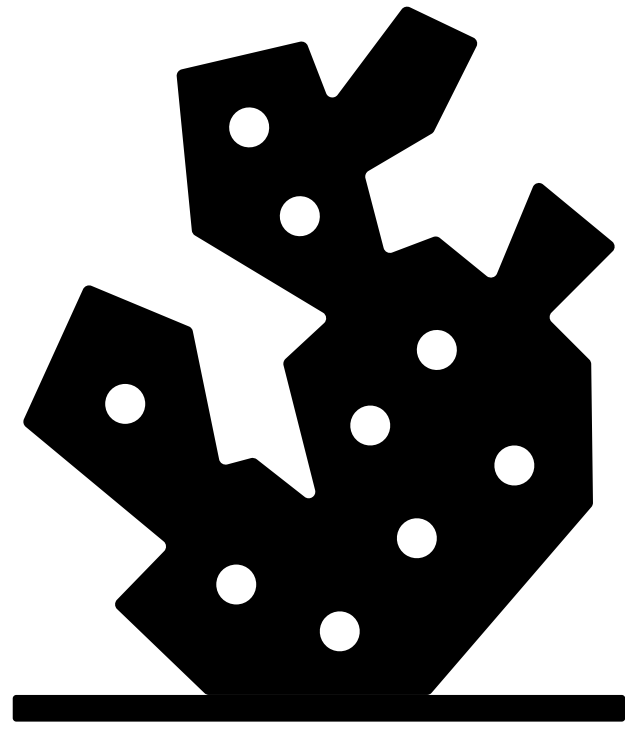
Moodboard du logo



Croquis



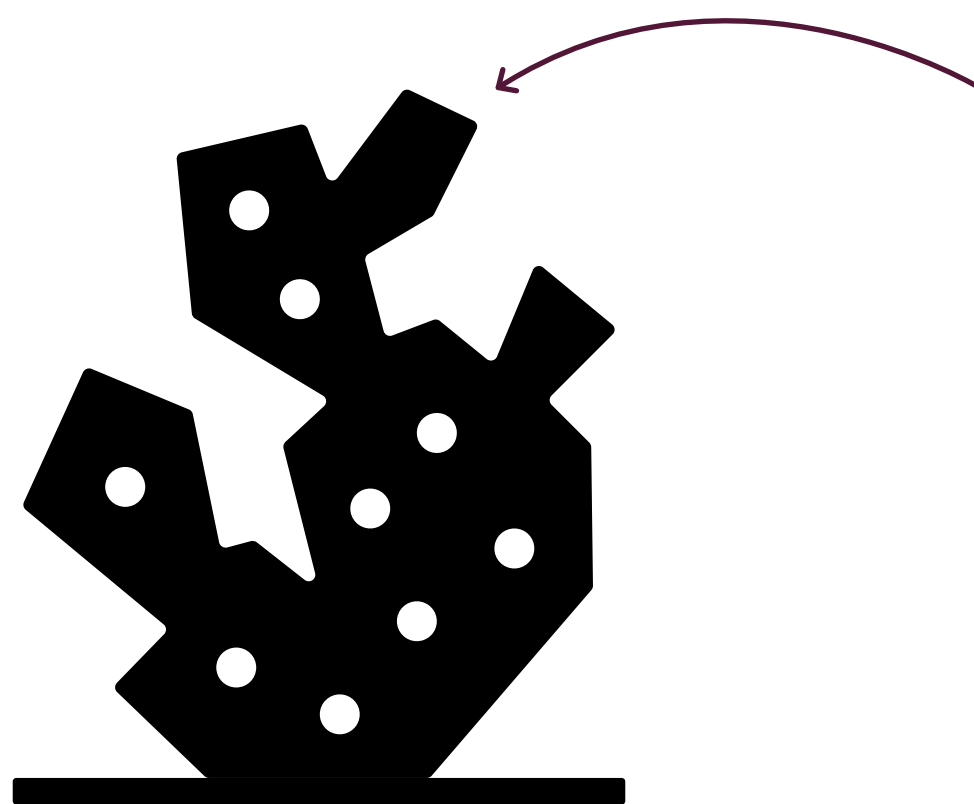
Logotype - piste 2



DESPERADOS

Bière aromatisée à la tequila

Logotype - piste 2



Le nopal est la plante emblématique des terres arides mexicaines il pousse sans eau, sans soin, sans compromis. Il incarne exactement l'état d'esprit de la marque : une résistance naturelle, sans effort apparent.

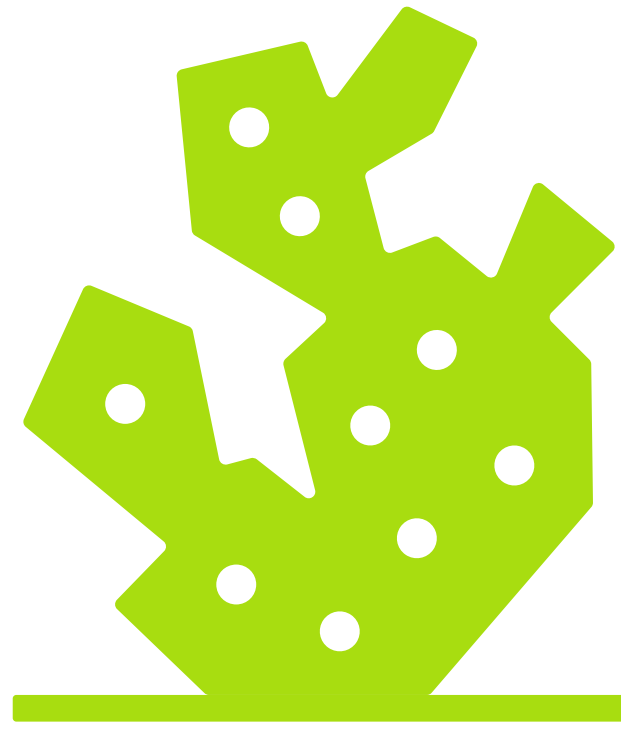
Le sans-serif large et droit s'impose sans chercher à séduire une typographie de territoire, frontale et sans détour, à l'image d'un horizon plat qui ne se justifie pas.

DESPERADOS

Bière aromatisée à la tequila

Composée en romain espacé sous le logotype, elle occupe l'espace calmement contrairement au logo dense, elle étire la lecture et installe la sobriété du concept.

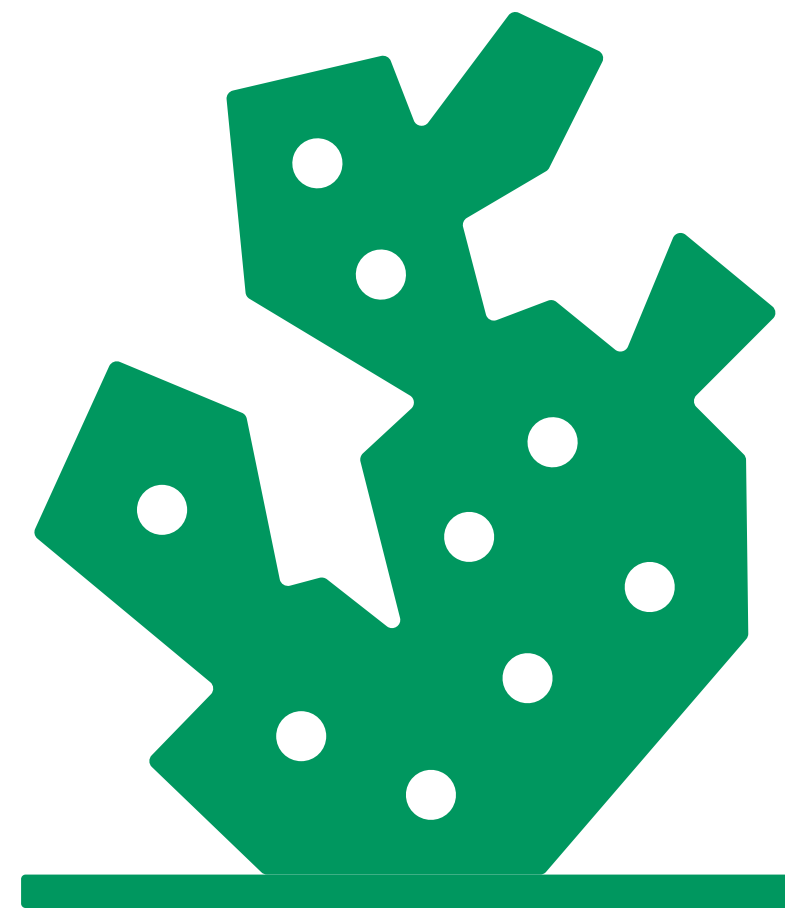
Logotype en couleur- piste 2



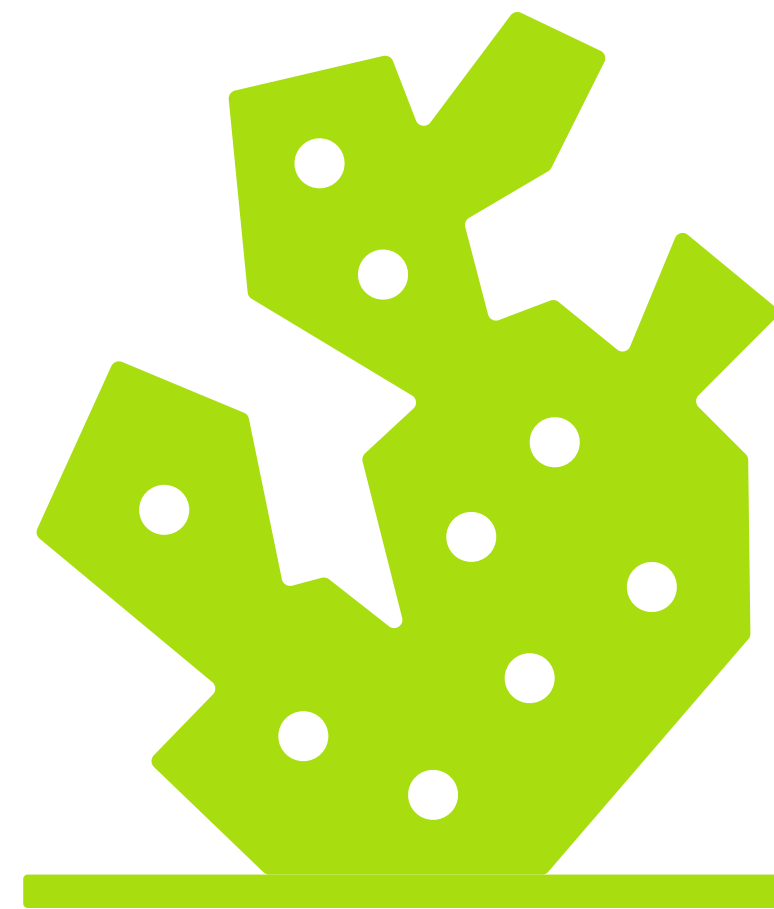
DESPERADOS

Bière aromatisée à la tequila

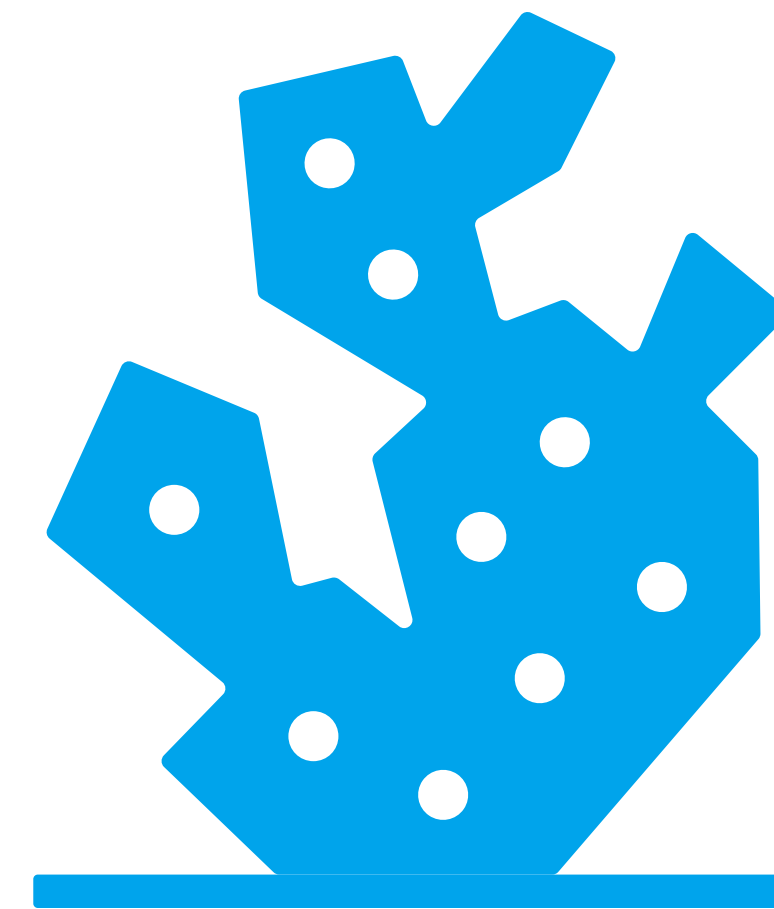
Palette de couleur - piste 2



Leaf
#039463
RVB: 3, 148, 99
CMJN: 96, 12, 84, 2

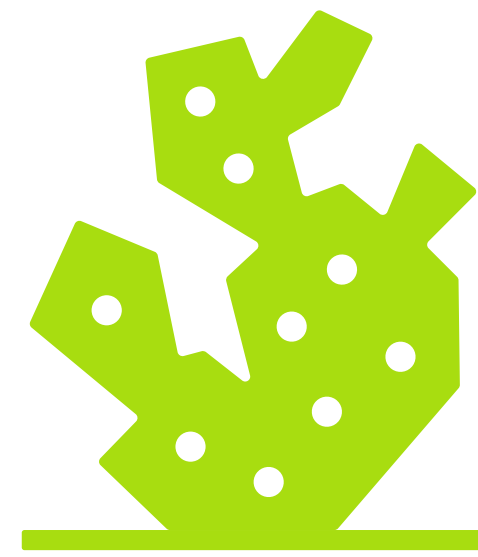


Nopal
#B2DB47
RVB: 178, 219, 71
CMJN: 0, 39, 100, 0



Water
#0DA1E5
RVB: 13, 161, 229
CMJN: 81, 17, 0, 0

Déclinaison du logotype - piste 2

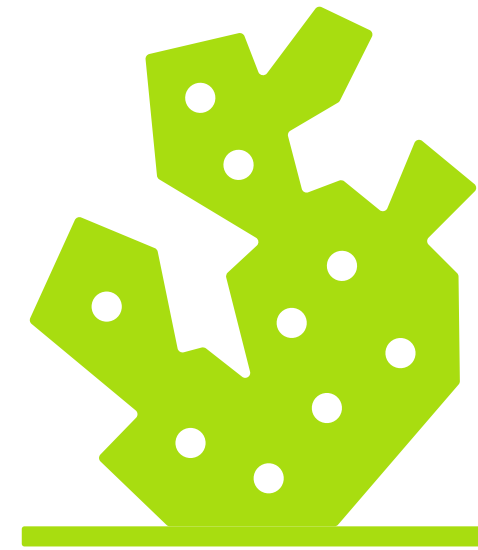


DESPERADOS

Bière aromatisée à la tequila

Logo complet

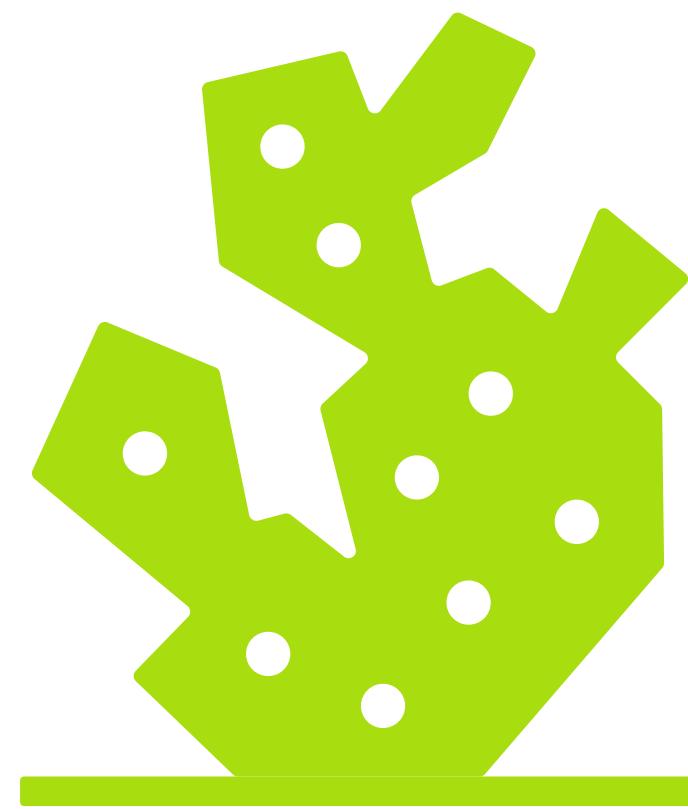
Déclinaison du logotype - piste 2



DESPERADOS

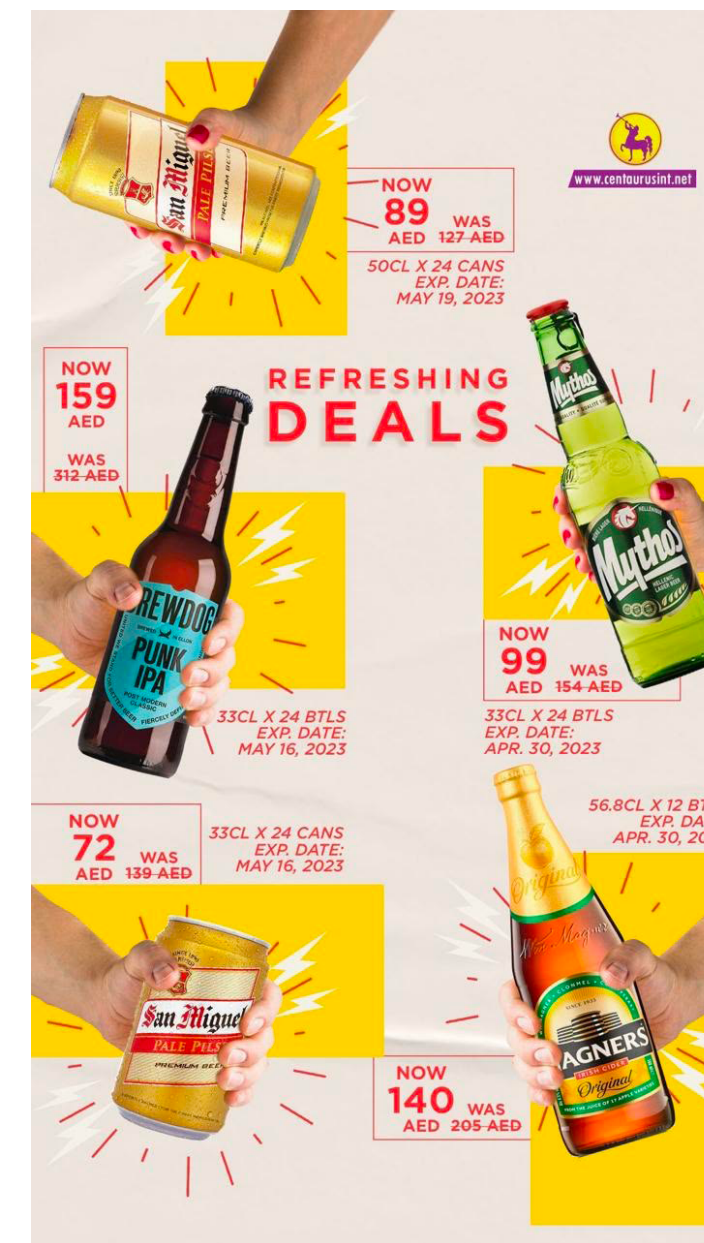
Logo simplifié

Déclinaison du logotype - piste 2



Pictogramme

Moodboard language visuel



PISTE 3

Retour aux origines - logo emblème

Desperados puise son inspiration dans les racines culturelles du Mexique.

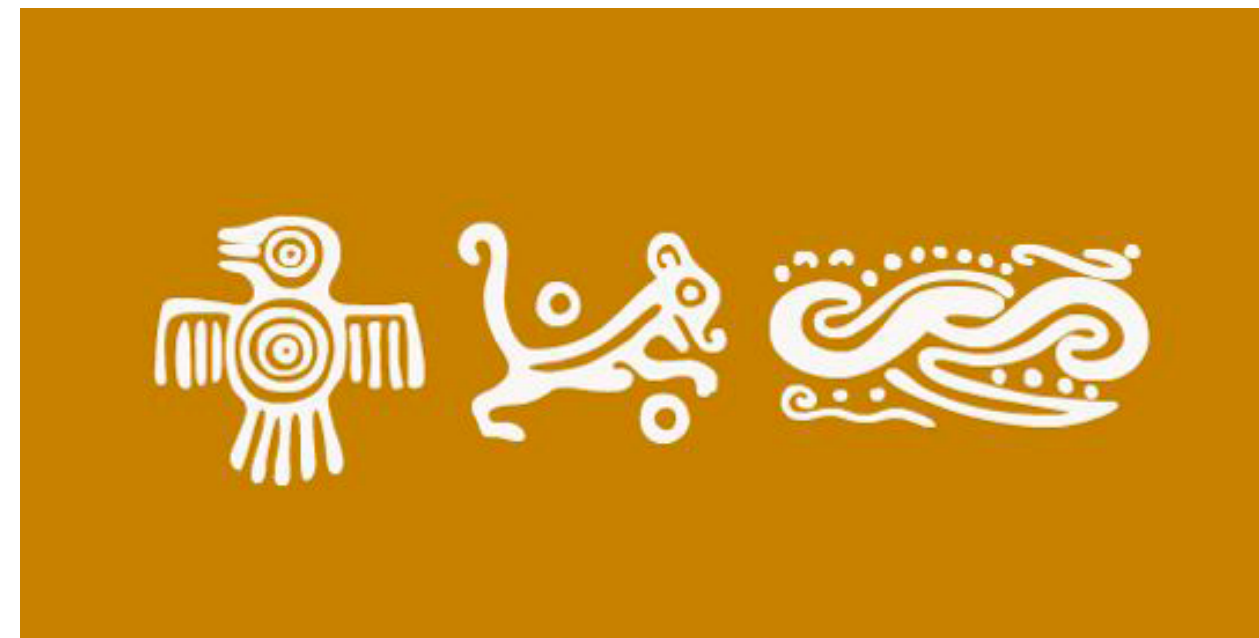
À travers des formes et des motifs hérités de l'imaginaire aztèque, ce concept explore un langage visuel ancien, chargé de sens et d'énergie. Le soleil, élément central, incarne la puissance, la chaleur et le mouvement.

Comme la tequila, issue de cette même terre, qui vient éveiller les papilles, cette direction artistique traduit une expérience sensorielle intense, à la fois brute et vibrante.

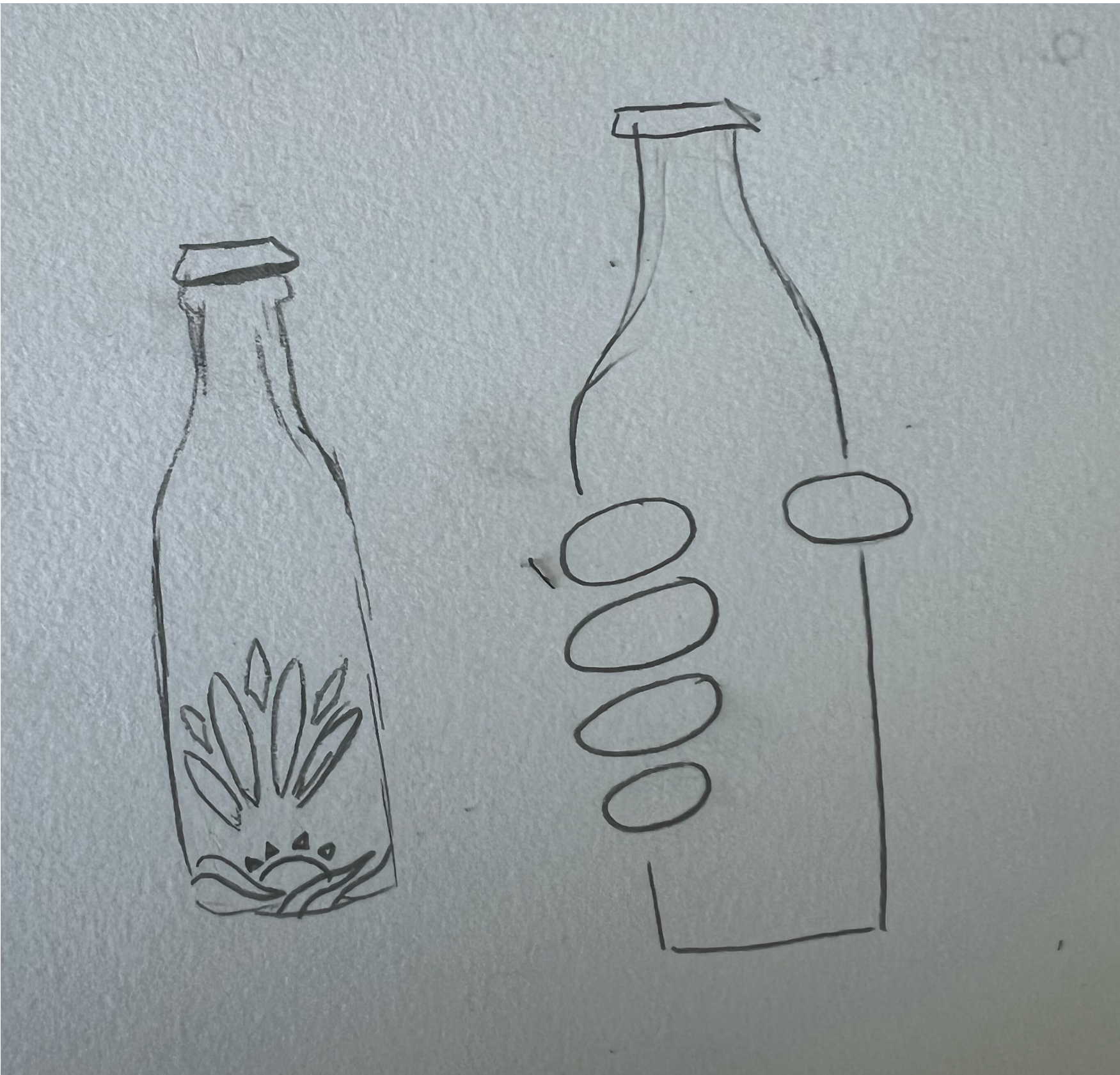
Les symboles ne sont pas reproduits, mais réinterprétés dans une approche contemporaine, pour créer une identité forte, graphique et intemporelle.

Avec Desperados, la bière devient plus qu'une boisson : un emblème, à la croisée de la culture, du goût et de l'énergie.

Moodboard du logo



Croquis



Logotype - piste 3



DESPERADOS

Bière aromatisée à la tequila

Logotype - piste 3



Desperados adopte une figure tutélaire un guerrier aztèque tenant la bouteille, entouré d'agave. L'emblème ancre la marque dans une culture réelle.

La serif sobre en dessous du logotype joue le rôle d'une légende elle complète l'emblème sans le concurrencer, dans la tradition des logos-blasons où le texte accompagne sans dominer.

DESPERADOS

Bière aromatisée à la tequila

Le logotype à empattements irréguliers et organiques renforce la cohérence entre texte et image.

Logotype en couleur - piste 3



DESPERADOS

Bière aromatisée à la tequila

Palette de couleur - piste 3



Fire

#D91717

RVB: 217, 23, 23

CMJN: 0, 100, 100, 2



Barley

#E8D9AD

RVB: 232, 217, 173

CMJN: 8, 12, 38, 0



Beer

#E8870F

RVB: 232, 135, 15

CMJN: 0, 59, 100, 0



Agave

#054A26

RVB: 5, 74, 38

CMJN: 97, 40, 100, 46

Déclinaison du logotype - piste 3



DESPERADOS

Bière aromatisée à la tequila

Logo complet

Déclinaison du logotype - piste 3



Déclinaison du logotype - piste 3



Logo emblème

Moodboard language visuel



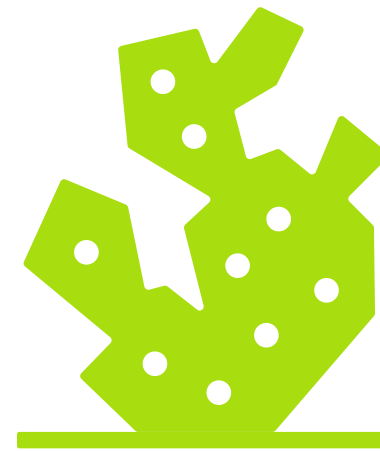
Rappel des 3 pistes créatives

DESPERADOS 

bière aromatisée à la tequila

Piste 1

Impulsion solaire



DESPERADOS

Bière aromatisée à la tequila

Piste 2

Source aride



DESPERADOS

Bière aromatisée à la tequila

Piste 3

Retour aux origines

DÉCLINAISONS

Piste sélectionnée



DESPERADOS

Bière aromatisée à la tequila

Rappel de la palette



Fire

#D91717

RVB: 217, 23, 23

CMJN: 0, 100, 100, 2



Barley

#E8D9AD

RVB: 232, 217, 173

CMJN: 8, 12, 38, 0



Beer

#E8870F

RVB: 232, 135, 15

CMJN: 0, 59, 100, 0



Agave

#054A26

RVB: 5, 74, 38

CMJN: 97, 40, 100, 46

Packaging bière



Packaging bière



La bouteille a été pensée pour être facilement identifiable en rayon grâce à une composition claire et un logo très visible.

Les illustrations de citron vert et les couleurs fraîches renforcent l'idée de fraîcheur et rappellent l'univers festif de Desperados.

Ce support est essentiel car c'est le premier contact direct entre le consommateur et la marque.

Déclinaison de saveur



Packaging pack



Packaging pack



Le pack carton reprend les mêmes codes graphiques que la bouteille couleurs, illustrations et textures afin de créer une cohérence visuelle forte. Le format plus grand permet aussi de donner plus d'impact au produit et d'améliorer sa visibilité en magasin.

Ce support est utile car il attire davantage l'attention en rayon et renforce la présence de la marque.

Campagne urbaine



Campagne urbaine



L'affiche urbaine développe l'univers de la marque de manière plus expressive et immersive. Elle reprend les mêmes éléments visuels que le packaging pour garder une cohérence globale tout en créant une image plus dynamique et festive.

Ce support est important car il permet de communiquer l'image et l'ambiance de la marque à plus grande échelle.

Récapitulatif des déclinaisons



MERCI